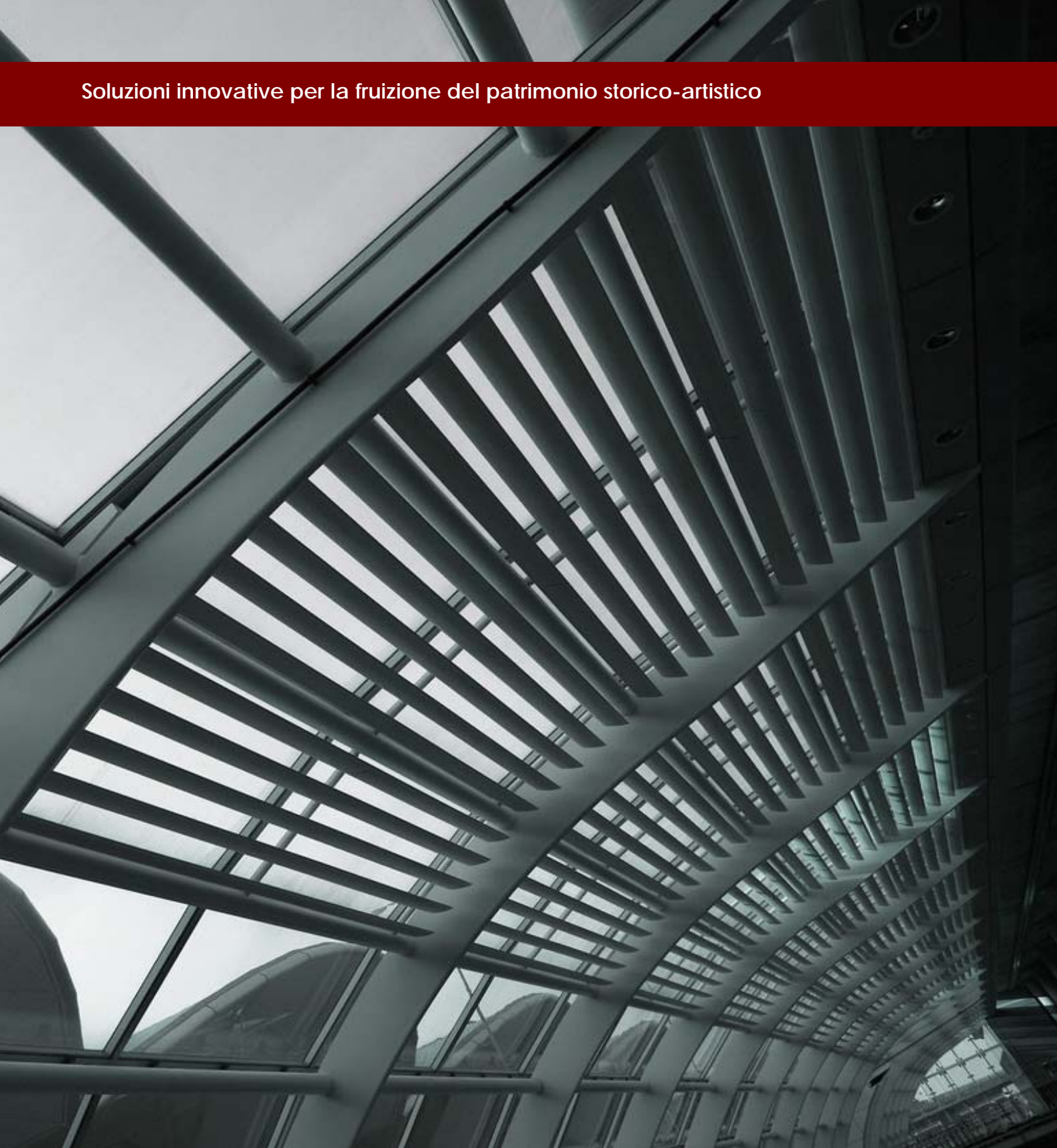


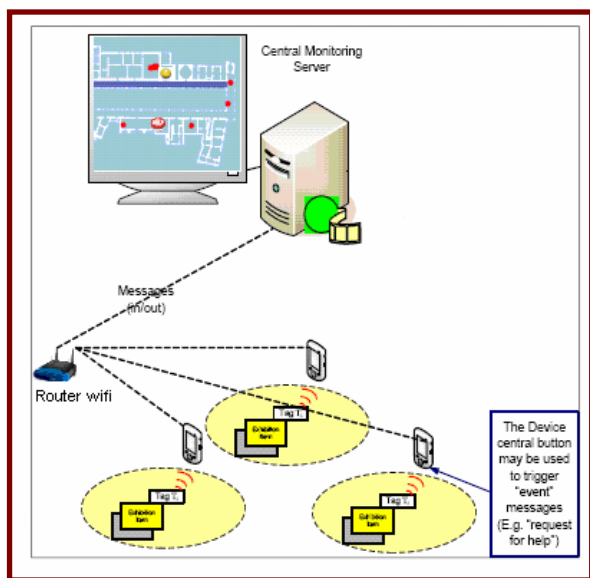
Soluzioni innovative per la fruizione del patrimonio storico-artistico



Emotional Museum

Emotional Museum

Tecnologia, architettura e funzionamento



L'utilizzo della tecnologia a radiofrequenza consente al visitatore, provvisto di palmare, di avvicinarsi ad una targhetta RFID (tag), posizionata nei pressi dell'opera d'arte, e ricevere informazioni multimediali contestuali e di arricchimento del reperto identificato. I contenuti informativi sono sincronizzati localmente nel palmare da un sistema di e-content management, che viene implementato nel museo.

I palmari dispongono di wi-fi integrato e

presentano una semplicità d'uso.

La targhetta RFID è un dispositivo in grado di memorizzare alcune informazioni sull'opera d'arte a cui si riferisce, come ad esempio un identificativo univoco in grado di distinguere l'opera tra tutte le altre presenti nel museo e comunicarli ad un dispositivo lettore, quando opportunamente interrogato. Quando si avvicina il palmare al tag, vengono visualizzate tutte le informazioni sull'opera, l'autore, ecc. E' altresì possibile selezionare la lingua di preferenza, avvicinando il palmare ai tag specifici, posizionati all'entrata dell'area espositiva. Il sistema inoltre abilita la funzionalità "mappa" con visualizzazione diretta su palmare, che consente al visitatore di distinguere i contenuti multimediali già fruiti da quelli non ancora fruiti. Il sistema consente l'aggiornamento dei contenuti della banca dati attraverso il CMS. I dispositivi client potranno ricevere le informazioni se collocati in un ambiente di back office che sarà dotato di copertura wireless, attraverso una procedura automatica di aggiornamento dei contenuti.

Il sistema di CMS, attraverso un'interfaccia user-friendly permette la creazione e l'aggiornamento di contenuti testuali e multimediali da parte del Cliente.

Le informazioni a corredo delle opere sono contenute all'interno di un database relazionale, o DBMS, e sono trasferite in modalità asincrona sui dispositivi palmari attraverso access point opportunamente installati e configurati per questo utilizzo.

La tecnologia dell'intera infrastruttura sarà sviluppata ad hoc, secondo le necessità specifiche del Cliente.

Vantaggi

Punti di forza rispetto ad altri sistemi che non utilizzano la tecnologia RFID.

Vantaggi per il museo

- 1) Minor costi per il personale adibito all'orientamento informativo.
- 2) Soddisfazione delle aspettative di un pubblico sempre più esigente.
- 3) Esperienza più coinvolgente del visitatore che entra in contatto con contenuti multimediali e non soltanto con contenuti audio, presenti nella maggior parte delle strutture museali.
- 4) Maggiore competitività tecnologica con conseguente miglior posizionamento nel settore dell'educazione e dell'intrattenimento museale.

Vantaggi per il visitatore

- 1) Totale libertà di scelta di fruizione dei contenuti delle opere d'arte, con la possibilità di scegliere percorsi differenti.
- 2) Facilità d'uso della tecnologia.
- 3) Grazie alla guida virtuale il visitatore si può orientare grazie alla localizzazione all'interno della struttura. Questo garantisce la sensibile riduzione degli errori provenienti da una scorretta interpretazione delle indicazioni fornite dal personale del museo con conseguente disorientamento spaziale da parte del visitatore.

Punti di forza rispetto ad altri sistemi che utilizzano la tecnologia RFID:

- 1) I contenuti multimediali che vengono visualizzati dal palmare vengono caricati direttamente nel server centralizzato e strimmati durante la loro fruizione. Il sistema consente che la modifica dei contenuti da server, risulti immediatamente visibile su palmare; in questo modo non è necessaria la sincronizzazione manuale, palmare per palmare con la fonte dati, e l'aggiornamento dati risulta essere molto più veloce e snello dei sistemi attualmente in commercio
- 2) Non vi è la necessità di raggruppare i palmari per lingua, da parte degli addetti museali, in quanto tutti i palmari sono abilitati per la fruizione di contenuti nelle lingue messe a disposizione dal museo. Ogni palmare, indistintamente ha la capacità di visualizzare i contenuti nella lingua desiderata, previa selezione della lingua attraverso l'avvicinamento del palmare al tag della lingua desiderata
- 3) La struttura dell'intero sistema prevede il popolamento illimitato del database, consentendo anche di diversificare l'offerta di contenuti in base all'utenza di riferimento; in questo modo è possibile strutturare una gamma di offerte di noleggio, relativa alle richieste dei visitatore, come per esempio contenuti standard o contenuti standard e approfondimenti
- 4) Il sistema prevede un software di scrittura dei tag in autonomia, con estensione illimitata degli identificativi univoci e relativa associazione dei contenuti presenti nel database

Servizi complementari

Possono essere realizzati su richiesta i seguenti servizi:

- 1) Creazione di video su contenuti specifici, come interviste a curatori, artisti, critici
- 2) Realizzazione di animazioni 2D o 3D
- 3) Speakeraggio, traduzione in tutte le lingue e sottotitoli
- 4) Creazione e gestione di portali museali

Per maggiori informazioni:

Emotional Value Group S.r.l. – Via dei Gracchi, 169 - 00192 – Roma

Tel: +39 06 95558524 – Fax: +39 06 91659298 – Email: info@emotionalvaluegroup.com –

Web: www.emotionalvaluegroup.com